

IA Boardroom 2026 · One-Pager Ejecutivo

Lo que un Board necesita saber sobre IA — en una sola página

88%

Empresas que usan IA
en ≥1 función
McKinsey 2026

~6%

High performers con
≥5% impacto EBIT
McKinsey 2026

\$582B

Inversión global en
IA en 2025 (+130%)
Stanford HAI 2026

3.6x

Mayor TSR — líderes
IA vs. resto
BCG 2025

TESIS CENTRAL

Las organizaciones que capturan valor real no son las que más gastan en IA — son las que **rediseñan workflows end-to-end**, con el CEO como sponsor activo, **datos propios** como *moat* competitivo y **gobernanza desde el primer día**. La brecha ya es estructural.

5 PREGUNTAS QUE TODO BOARD DEBE HACER AL CEO

- Q1.** ¿Cuáles son nuestros 3 casos de IA con **impacto EBIT ya medido**?
- Q2.** ¿Quién **lidera IA** con acceso directo al CEO?
- Q3.** ¿Somos **AI Act compliant** con gobernanza formal?
- Q4.** ¿**Rediseñamos workflows** end-to-end o solo añadimos herramientas?
- Q5.** ¿Cuál es nuestra **estrategia de datos propios** como ventaja?

5 PALANCAS ESTRATÉGICAS (BCG · McKinsey)

- 1 Liderazgo** — CEO como Chief AI Officer efectivo (3x más impacto EBIT).
- 2 Workflows** — rediseñar end-to-end, no automatizar lo viejo.
- 3 Datos propios** — el único *moat* sostenible.
- 4 Talento** — regla 10/20/70: 70% personas y procesos.
- 5 Arquitectura** — plataforma modular con MCP, gobernada.

LOS 8 MODELOS DE IA QUE IMPORTAN

- GPT** — Generalista (ChatGPT, Claude, Gemini)
- LRM** — Analista profundo (o1, o3, DeepSeek R1)
- LAM** — Actor: ejecuta en ERP/CRM (Copilot Actions)
- VLM** — El que ve: imágenes, facturas, inspección
- SLM** — Local: privacidad total, sin exponer datos
- MoE** — Eficiente: 60% reducción costes a escala
- HLM** — Coordinador: orquesta múltiples agentes
- LCM** — Estratega: detecta patrones emergentes (2026)

AI ACT — DEADLINE CRÍTICO 2026

- 2 ago 2026** — Anexo III alto riesgo entra en vigor
- €35M / 7%** facturación — sistemas prohibidos
- €15M / 3%** facturación — incumplir alto riesgo
- €7.5M / 1%** facturación — información incorrecta

"La IA ya no es el futuro. Es el presente de sus rivales. La brecha no es tecnológica — es de liderazgo, criterio y velocidad de decisión."

— FGA Research · 2026